
As microrrelações são essenciais para um bom **Clima Organizacional**





As microrrelações são essenciais para um bom Clima Organizacional

Focar nas relações de cada colaborador e departamento é imprescindível na busca por bons resultados

O Clima Organizacional é a percepção e os sentimentos que os funcionários têm a respeito do local onde trabalham. Isso significa que a relação do colaborador com a empresa pode influenciar de maneira positiva ou negativa na produtividade da companhia.

O Clima Organizacional pode ser dividido em alguns pilares, são eles:

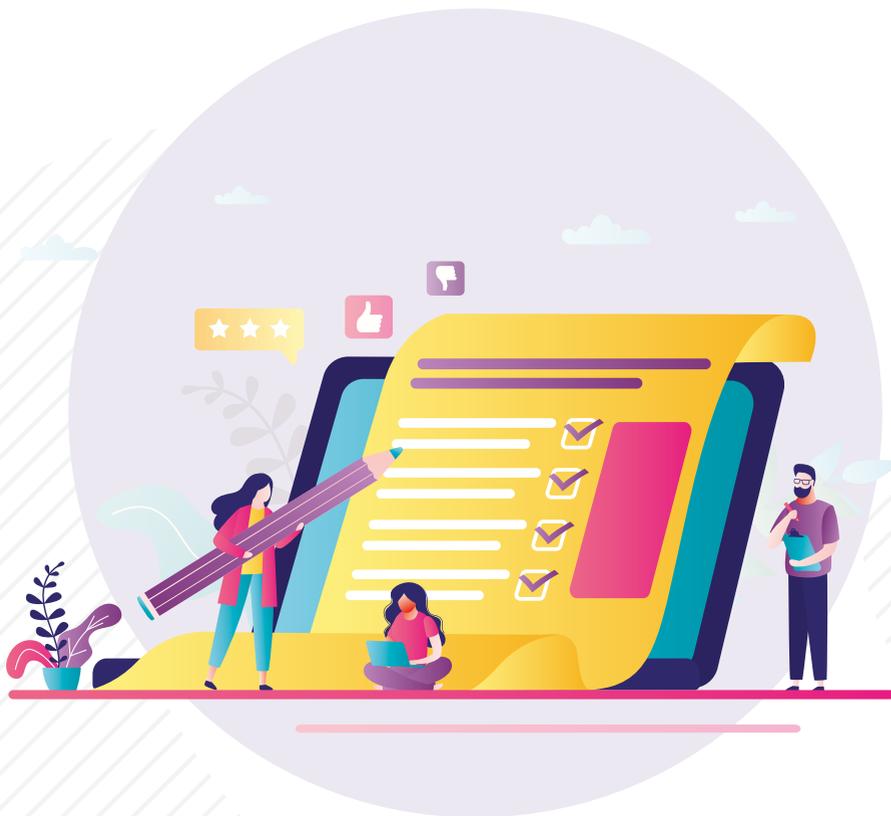
- Relação com seus colegas, líderes e clientes;
- Comunicação interna;
- Espaço para expor ideias;
- Comprometimento;
- Produtividade.

O ambiente de trabalho impacta diretamente no comprometimento do funcionário com a empresa e no seu nível de produtividade, logo, a empresa deve estar atenta aos setores e pessoas da empresa para entender as demandas e criar um ambiente saudável.



O que um bom clima organizacional pode oferecer para empresa?

- Maior engajamento por parte dos profissionais;
- Profissionais mais criativos e produtivos;
- Tarefas realizadas com motivação;
- Retenção dos talentos;
- Redução de turnover;
- Redução nos retrabalhos;
- Redução do absenteísmo;
- Redução nos conflitos internos.



Como é realizada a pesquisa de Clima Organizacional?

A Santa Dica utiliza o NPS, que é Net Promoter Score, trata-se de uma metodologia de satisfação desenvolvida para avaliar o grau de fidelidade dos clientes de qualquer perfil de empresa, que nesse caso são os colaboradores que vão dar sua avaliação.

A classificação é feita com notas de 0 a 10, divididas em três grupos: os detratores (notas de 0 a 6), neutros (notas 7 e 8) e promotores (notas 9 e 10).

Nessa avaliação será estudada a satisfação do colaborador com a empresa, com seus chefes imediatos e com a diretoria; o ambiente de trabalho; comunicação; liderança e se a empresa possibilita progresso profissional.

Além das categorias onde o profissional irá avaliar a empresa de 0 a 10, existem as perguntas diretas, que dão a possibilidade ao colaborador de explicar porque deu determinada nota.



Mas, afinal, por que as microrrelações são importantes? Vamos a um case da Santa Dica para entender!

A Santa Dica está há mais de cinco anos atuando à frente da **Inteligência empresarial** de diversos clientes da área da saúde.

Nesse período percebeu uma falha comum no primeiro contato com o cliente, o que dificulta a **retenção do público**.

Em um dos trabalhos da Santa Dica com uma clínica de diagnóstico por imagem em Goiás, que teve sua

estrutura montada em um negócio familiar, foram descobertos pontos de atenção na estrutura que refletiam no atendimento ao paciente.

Por meio da pesquisa de **clima organizacional**, foi possível entender o que está acontecendo dentro da estrutura do negócio que precisava de atenção e que estava **impedindo a retenção dos pacientes**.

Na **pesquisa** foi **identificado** que uma gerente tinha

problema relacional com as supervisoras de atendimento e por isso existia uma **competitividade** que fazia ela agir de maneira a guardar o poder dado a ela pelo cargo.

E como estava na empresa há muito tempo, também existia a questão de não confiar nos novos funcionários e continuar a gestão da mesma maneira das anteriores e sem melhorias.

O que gerava nos funcionários uma **frustração** de **não ver a possibilidade de crescimento** dentro da empresa e falta de engajamento.

Por meio da pesquisa, a clínica entendeu os **pontos de melhoria** e pediu uma mudança de posição por parte da gerente e alterou a **estrutura organizacional**.

Colocaram a gerente em outra área onde não existia o contato direto com as supervisoras e isso ajudou a melhorar o clima dentro da clínica **refletindo diretamente na produtividade dos funcionários**.



O que entendemos com essa situação

Quando existe falta de comunicação interna na empresa, seja entre funcionários e, principalmente, entre líderes e os colaboradores, o colaborador não tem uma resposta sobre o seu processo, se sente subutilizado ou com muita demanda de trabalho, pois o chefe não compreende as demandas do departamento.

A falta de comunicação gera falta de engajamento por parte do colaborador, que acaba diminuindo a sua produtividade, o que afeta diretamente as entregas e retorno financeiro da empresa.

A presença de um líder que não motiva a equipe também pode afetar na visão daquele profissional de crescer profissionalmente dentro da estrutura da empresa, o que também afeta diretamente a entrega do colaborador.

É preciso entender que um ambiente profissional saudável, onde o colaborador é ouvido e respeitado, irá gerar lucro para empresa, pois esse profissional irá se sentir valorizado e assim entregará seu trabalho com êxito, podendo se engajar em outras causas que também trarão retorno para o negócio.

A pesquisa de Clima Organizacional ajuda a empresa a construir um ambiente melhor para o trabalho e para o colaborador entender que as suas necessidades também são importantes, além de refletir na produtividade de todos.

Santa Dica

CONSULTORIA E PESQUISA

