

Santa Dica Pesquisas
Pré Campanha eleitoral
**Do planejamento à
conquista de votos**



Sumário

- 3** Introdução
- 4** Ações estratégicas
- 5** Falando a mesma língua que a população
- 6** Criação de identidade e imagem
- 7** Alianças políticas
- 8** Campanha com planejamento
- 9** A importância das pesquisas durante todo o período
- 10** Propostas e gestão alinhadas com as necessidades da população

Introdução

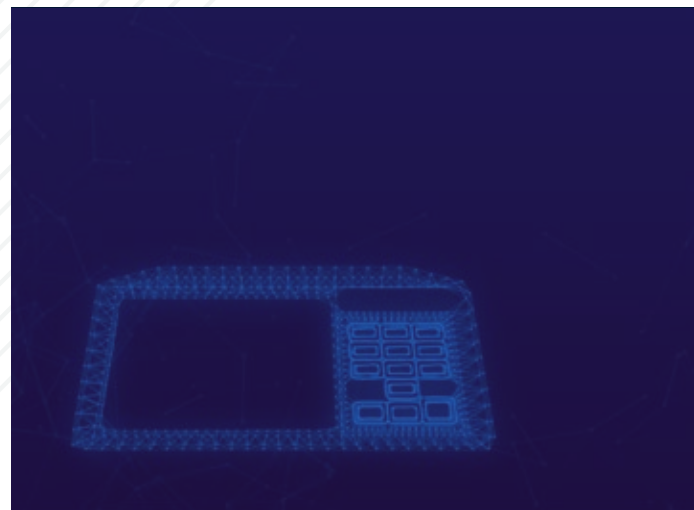
Durante a pré-campanha eleitoral de um candidato, ou seja, o período de tempo que antecede os 45 dias anteriores às eleições, algumas ações devem ser tomadas para avaliar a viabilidade da candidatura e identificar questões importantes que devem ser abordadas para o eleitorado local.

As pesquisas de opinião pública, por exemplo, levantam os dados necessários para a identificação das dores dos seus eleitores, pontos de melhorias da região e quais são as principais queixas da população.

Outro ponto bastante importante é que também é possível avaliar como está a sua imagem em comparação aos seus concorrentes e junto a sociedade, podendo assim melhorar a comunicação e o marketing. Essas pesquisas podem ser quantitativas e qualitativas e, até mesmo, realizadas com intersecção para que se obtenha resultados mais precisos.

Com esse levantamento de dados, o candidato possui o embasamento suficiente para nortear sua candidatura em uma direção assertiva, além de estabelecer assim um bom planejamento.

Nesse e-book, você vai entender a importância de realizar ações estratégicas durante o período de pré-campanha, como fazer boas alianças partidárias, a organização de como o orçamento será utilizado, definir as principais propostas e muito mais.



Ações estratégicas pré-campanha

Muito antes das eleições, os políticos que irão ingressar em uma candidatura devem estudar bastante a população para saber quais são as estratégias que serão mais eficazes para uma campanha eleitoral vitoriosa.

Entender as necessidades sociais e trabalhar para atender essas demandas é fundamental nesse processo. Por isso, as pesquisas realizadas na pré-campanha são essenciais para traçar os planos de ação dos candidatos. Quanto mais planejada for a sua candidatura, maiores são as suas chances de vencer na corrida eleitoral.

O candidato precisa ter em mente que antes da campanha iniciar, ele necessita já ter estabelecido as seguintes ações:

- Definir um plano de governo claro e coerente com as necessidades da população;
- Formar uma equipe de campanha alinhada e organizada;
- Fazer alianças políticas coerentes e que tragam visibilidade para sua campanha;
- Investir em marketing e publicidade de acordo com os dados levantados;
- Monitorar a concorrência com constante acompanhamento;
- Mobilizar a base de eleitores;



Falando a mesma língua que a população

Para definir uma candidatura eleitoral, será necessário contar com elementos norteadores que guiarão a campanha. Por mais que você conheça bastante sobre a região em que sairá como candidato, não existe ninguém melhor do que a própria população para dizer em quais situações estão precisando de melhorias e de olhares da gestão pública.

Esses direcionamentos podem ser definidos com pesquisas de opinião e serão muito úteis na composição das propostas, permitindo que o candidato fale diretamente sobre as dores dos eleitores, além de saber sobre como deve atuar durante a gestão.

É importante que esteja próximo do seu eleitorado, promovendo reuniões de bairro, visitas a escolas, hospitais e outras instituições locais para se aproximar dos cidadãos e entender suas preocupações.

No período pré-campanha é fundamental saber o que a população pensa e o que ela sente em relação a todas as pastas governamentais, como saúde, educação, segurança, transporte, habitação, meio ambiente, e assim por diante.



Criação de identidade e imagem



Outro fator fundamental que devemos levantar é sobre a imagem desse candidato e sua reputação. As pessoas já o conhecem? Quais são os atributos relacionados a um determinado candidato? Como está sua imagem em relação aos seus concorrentes, ou seja, os demais candidatos? Tudo isso será necessário saber para estabelecer uma estratégia de marketing efetiva.

A construção de uma imagem positiva é essencial para criar uma boa imagem política. O candidato deve ser visto como alguém confiável, acessível e comprometido com as suas propostas. É importante trabalhar essa imagem com uma comunicação clara, que mostre a preocupação do candidato com a população.

As pesquisas de opinião pública também o ajudarão a saber o que as pessoas pensam sobre sua candidatura e, a partir daí, trabalhar de forma assertiva sua imagem.

Além disso, os canais de comunicação como o site do candidato e suas redes sociais devem ser atualizados com frequência e ter um design profissional e moderno. Responder ao público com agilidade e aproximar seu diálogo com o público pode fazer com que o eleitor se sinta “ouvido” e decida assim depositar o voto em alguém que o escute.

Alianças políticas

Continuando no processo de imagem, a criação de alianças políticas proporciona o aumento da visibilidade de um candidato e seu alcance. Quando um candidato se associa a uma figura política influente ou a um partido forte, ele pode atrair mais atenção para sua campanha.

As alianças políticas também podem fornecer ao candidato acesso a recursos que ele não teria de outra forma, como financiamento de campanha, estrutura organizacional, voluntários e conexões políticas.

Todos esses passos devem ser viabilizados de maneira cuidadosa, para que sejam feitas alianças que façam sentido com a candidatura e o viés político do candidato. Se for visto sendo apoiado por pessoas ou grupos influentes e respeitados, isso pode ajudar a construir uma imagem positiva e a aumentar a confiança dos eleitores.



Planejamento

Após a realização das pesquisas iniciais de opinião pública, você já possui os direcionamentos necessários para definir o seu planejamento e como será sua campanha eleitoral. O próximo passo é elaborar um panorama de como mobilizar o público com suas propostas e converter novos votos.

Esse planejamento é indispensável para que seja possível visualizar os passos da sua estratégia de forma efetiva, estabelecer metas e atingir seus objetivos. Diversos fatores influenciam no bom direcionamento da campanha e devem ser pré-definidos, como: orçamento investido, definição de equipes, mídias e muito mais.

Na estruturação do planejamento, deve conter:

- A contratação e a composição da equipe, assim como as atribuições de cada integrante;
- Como será utilizado o orçamento;
- Quais temas serão priorizados na campanha;
- Campanhas “in-loco”;
- Slogan da campanha;
- Em quais mídias focar;
- Gestão de marketing e posicionamento sobre os assuntos que estão em alta;
- Etc;

A importância das pesquisas durante o todo o período

As pesquisas de opinião pública devem ser realizadas não somente no início, no período da pré-campanha, mas sim durante todo o processo eleitoral. Isso ajuda o candidato a adaptar sua mensagem e suas propostas às necessidades e expectativas dos eleitores.

Com o constante levantamento de informações é possível avaliar a eficácia do planejamento, identificando pontos fortes e fracos, permitindo ao candidato fazer ajustes para melhorar sua eficácia e maximizar seus resultados.

Além disso, também é possível identificar as tendências e preferências do eleitorado, assim como acompanhar a opinião em relação aos candidatos concorrentes. As pesquisas ajudam a antecipar problemas para evitar surpresas desagradáveis durante a campanha e aumenta a credibilidade do candidato.





Propostas e gestão alinhadas com as necessidades da população

Em suma, todos os pontos abordados neste e-book, trazem a visão de que quanto mais estamos preparados e estruturados no período de pré-campanha eleitoral, mais seremos efetivos na hora de desenvolver propostas assertivas, reverter pontos fracos e potencializar pontos positivos, além de entender os caminhos que estão sendo traçados durante a corrida eleitoral.

É importante que as propostas sejam realistas e factíveis, levando em conta as limitações orçamentárias e as restrições legais. O plano deve ser claro e fácil de entender, de forma a comunicar claramente aos eleitores o que o candidato pretende fazer.

A Santa Dica conta com a expertise necessária para desenvolver ações estratégicas, baseadas em evidências, que farão toda a diferença no seu percurso eleitoral. Entre em contato com a gente e saiba mais sobre nossa consultoria e desenvolva um planejamento de campanha vitorioso.

Siga nos



62 3995 0227

Av. T-2 esquina com Av. T-9, nº 471, QD 91, LT 1/3, Edifício
Focus Business Center Sala 704

Setor Bueno CEP: 74215-025 - Goiânia-GO

